

YJF2024 プレスリリース
報道関係者 各位

2024 年 4 月 4 日
インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

ジェトロ主催

Alibaba EC サイト（タオバオ）ショップオーナー・KOL との商談会

山梨ジュエリーフェア 2024 出展社とマッチング！

パネルディスカッション形式の EC セミナーも会期中に開催

山梨ジュエリーフェアでは、日本貿易振興機構（ジェトロ）山梨貿易情報センター主催による、Alibaba EC サイト（*タオバオ）ショップオーナー・**KOL との商談会を開催する。コロナ禍でオンライン上のビジネスモデルが発展し、EC サイトの売上げが年々大きな伸びを見せるなか、コロナ後の対面でビジネスが回復した今も、EC の存在感は決して無視できないものとなっている。Alibaba EC サイト（タオバオ）ショップオーナー、KOL などは次のマーケットとしてジュエリー業界にも熱い視線を注いでおり、特に 5～10 万円で購入できるライトジュエリーをはじめ、日本の高品質なジュエリーは人気を博している。そこで、今回は 10 名のショップオーナー・KOL が会場を回り、出展企業とのマッチングを試みる。

日本貿易振興機構（ジェトロ）山梨貿易情報センター所長の濱田哲一氏は、次のようにコメントしている。「海外との人の往来が再開し、リアルの展示会とデジタルのプロモーションを組み合わせた、通年での商流構築がますます重要となっています。特に中国においては、ライブ配信による消費者向けの販売プロモーションが定着し、その波はジュエリーの分野にも及んでいます。今回、中国で注目されているショップオーナーでもあり KOL と呼ばれるインフルエンサーとのマッチング事業を新たな販路開拓の試みとして企画しました。マッチング事業とあわせて、中国の E コマース市場とジュエリー販売についてのセミナーも開催し、幅広い視点で中国のジュエリー市場についての情報発信を行います。ジェトロとしても、日本を代表するジュエリー産業の集積地、山梨で開催される YJF2024 で、より多くの商談が行われるようにサポートさせていただきます」

今回の企画について、YJF 主催社であるインフォーマ マーケッツ ジャパン（株）代表取締役のクリストファー・イブ氏は次のようにコメントしている。

「これまでは渡航制限がある中で、オンライン上でバイヤーとネットワーク作りができる、WeChat ライブ配信を複数回実施してきました。新しいチャネルとして好評でしたが、昨年より徐々に海外からの往来が増え、直接会場で顔を合わせてビジネスを行い、新しい刺激を受ける“対面ビジネス”が非常に盛り上りをみせています。その流れを受けて、今年は、ジェトロ主催のもと、バイヤー招聘を行うことを決定しました。バイヤーは KOL であり、オンライン上に自分の店舗を持っている、そして仕入れた商品を自身のオンラインショップで販売する。そんな新しい流れから、様々な可能性を産み出すきっかけになればいいと考えています。ぜひ山梨ジュエリーフェアにお越しいただき、ご自身で会場での熱気を感じてください。お待ちしております

おります」

4月11日(木) 13:00 からJETRO主催による EC セミナーも開催する。今や宝飾市場でもオンラインプラットフォームは販売に欠かせないツールとなっていることに注目し、最大の越境 EC プラットフォームである***Tmall (アリババグループ) から講師を招き、中国の最新販売トレンドを紹介。その後、同じくアリババグループのタオバオ日本代理店の責任者と、現役で活躍する KOL を交え、バイヤーが日本で求めるジュエリーや日本企業に求められている対応などについて、パネルディスカッション形式で紹介していく予定だ。今回は中国市場の事例だが、今後海外に向けたブランド展開を考えている企業はもとより、日本のジュエリー企業が参考にすべき内容は必聴だ。

*タオバオ：アリババグループが開設したショッピングモール形式 CtoC の EC サイト

**KOL：キーオピニオンリーダーであり、特に中国の消費者購買意思決定の際に強い影響力を持ったインフルエンサーを指します

***Tmall：中国国内企業が展開するショッピングモール形式の BtoC の EC サイト (越境 EC サイトとして Tmall 国際があります 参考 [URL:https://tmallglobaljapan.com/](https://tmallglobaljapan.com/))

セミナー詳細

4月11日(木) 13:00-14:20 / 山梨ジュエリーフェア セミナー会場

中国 E コマース市場で成功するための秘訣 ～中国ジュエリー販売の最前線～

主催：日本貿易振興機構 (JETRO) 山梨貿易情報センター

Tmall ジャパン 事業開発部 ゼネラルマネージャー 呉海超 氏、マネージャー 朱杭珈 氏

ショウシン商事 代表取締役 CEO 孟祥鑫 氏

OMJ international LTD ライブバイヤー & 副社長 刘夕瑶 (西西) 氏



呉海超 氏



朱杭珈 氏



孟祥鑫 氏



刘夕瑶 (西西) 氏

山梨ジュエリーフェアは見どころ満載！

職人の加工技術にフォーカスした「山梨県プロモーションエリア」

山梨県プロモーションエリアでは、山梨県ジュエリー協会の宝石研磨部会、貴金属工芸部会、水晶美術彫刻部会の職人による加工実演を連日実施、4月10日と11日にはインタビュー形式で各職人の特徴を解説するイベントも開催する。見るだけではわかりづらい職人の技術について、解説を通じて理解が深まり、山梨が県として取り組んでいくジュエリーのブランディングの一端を垣間見ることができるだろう。同エリアでは名工による作品展示や、加工相談も実施される。

ジュエリーの産地だからこそ出来る工場見学ツアー

昨年も好評だった工場見学ツアーを今回も実施する。定員は各コース45名、参加費無料。

クロスフォー オープンファクトリー：4月11日 午後

ラッキーオープンファクトリー：4月11日 午前・午後（2回）

山梨ジュエリーミュージアムで「ジュエリーの牽引者－菱田安彦回顧展」開催

～ジュエリー関係者待望・必見 菱田安彦氏の約140点の作品と貴重な資料公開～



菱田安彦氏は日本の現代ジュエリー界の草創期にパイオニアの一人として多大な貢献を果たし、53歳の若さで他界するまでジュエリーの啓蒙、教育、創作の3本柱の活動を積極的に展開、今日の日本のジュエリー界の発展に大きな影響を与えた。山梨ジュエリーミュージアムへはYJFの会場から甲府駅へ向かう循環バスでアクセスできる。

アフターイベントとしてこちらも注目、週末は「第12回甲府ジェムマーケット」へ！

YJF来場のあとは、国内でも珍しい屋外のミネラルショー「甲府ジェムマーケット」にもぜひ足を運びたい。山梨県内の宝飾関連企業の若手有志によるイベントで、甲府駅北口ほか、今年会場を3つに分け過去最大規模で開催される。天然石・鉱物・化石・宝石などの販売はもちろん、「宝石すくい」や「ジオードクラッキング（美しい結晶の入った原石をその場で割る）」などの体験ブース、県内で人気の美味しいお店が集まるフードエリアもあり一日中楽しめる内容になっている。



【開催概要】

名称：山梨ジュエリーフェア2024（YJF2024）

公式サイト：www.yamanashijewelleryfair.com

会期：2024年4月10日(水)～12日(金) 10:00～18:00（最終日は17:00まで）

会場：アイメッセ山梨（山梨県甲府市）

主催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社、協同組合 山梨県ジュエリー協会



後援：山梨県、甲府市、甲府商工会議所、日本貿易振興機構（JETRO）、
（一社）日本ジュエリー協会、（公社）日本ジュエリーデザイナー協会、
（一社）日本真珠振興会、プラチナ・ギルド・インターナショナル(株)、
全日本時計宝飾眼鏡小売（協組）、（協組）日本ゴールドチェーン、

- 東京・横浜・新大阪より会場までの長距離シャトルバス運行（片道 1,000 円、WEB からの事前申込制）
- 甲府駅から会場までの循環バス運行（無料・申込不要）

【本件に関するお問い合わせ先】

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 担当：櫻井・関根

TEL: 03-5296-1020 Email: info@yamanashijewelleryfair.com